



REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE „SIMTE MAGIA DE A PRIMI CADOURI 2017”

1. ORGANIZATORUL

1. Campania promoțională de XMAS - SIMTE MAGIA DE A PRIMI CADOURI 2017 (“Campania”) este organizată și desfășurată de către S.C. „StarNet Soluții” S.R.L. cu sediul în Chisinau, str. Columna, 170, înregistrată pe data de 07 august 2003 de Camera Înregistrării de Stat a Republicii Moldova, cod fiscal 1013600032967, IBAN MD42AG000000022512182358, în B.C. „Moldova-Agroindbank” S.A. fil. nr. 25, Chișinău, reprezentată de Dnul. Maxim Gatman, în calitate de director (denumită în continuare “Campanie”).
2. Campania promoțională este desfășurată exclusiv conform regulilor prezentului regulament (numit în continuare “Regulamentul”), și este valabilă exclusiv pe teritoriul Republicii Moldova. Astfel că, regulile (normele) prevăzute în Regulament sunt obligatorii pentru toți participanții la Campania promoțională, inclusiv câștigătorii Campaniei, iar participarea persoanelor eligibile la Campanie constituie dovada cunoașterii și acceptării în totalitate, fără obiecții, în mod definitiv, a condițiilor și a normelor prevăzute în prezentul Regulament. Regulamentul este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din Republica Moldova. Campania nu este un joc de noroc și este organizată exclusiv din fondurile și resursele financiare ale Organizatorului în vederea promovării Organizatorului și produselor Organizatorului.
3. Regulamentul, precum și detaliile Campaniei, sunt disponibile la adresa site-ului oficial al Organizatorului (www.starnet.md/promo.starnet.md), pe toată durata Campaniei.
4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțarea în mod public a modificărilor respective prin intermediul aceluiași canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost făcut public anterior, precum și prin notificarea autorităților competente, după caz, dacă modificările efectuate necesită o astfel de notificare.
5. Campania se va desfășura prin intermediul organizatorului care este responsabil cu implementarea și derularea mecanismului promoțional, să redacteze Regulamentul Oficial al Promoției și orice alte documente aferente acestuia, să desemneze și contacteze câștigătorii sau eventuale rezerve ale premiilor.
6. Fără a aduce atingere prevederilor de mai sus, orice modificare a Regulamentului, întrerupere (suspendare) sau încetare a Campaniei promoționale nu vor avea efect retroactiv asupra drepturilor și obligațiilor persoanelor care au participat la Campanie până la intrarea în vigoare a modificărilor Regulamentului sau întreruperii (suspendării) sau încetării Campaniei promoționale.

2. DURATA. TERITORIUL. SCOPUL

1. Campania se va desfășura pe teritoriul Republicii Moldova (**TERITORIUL**), în perioada **20 decembrie 2017 - 31 ianuarie 2018** pentru **CLIEŢII EXISTENŢI** care contractează servicii adiţionale cu prelungirea contractului existent și pentru toţi **CLIEŢII NOI**.
2. Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile Regulamentului .
3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Perioada Promoţiei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunţa acest lucru public.
4. Campania are ca scop realizarea obiectivelor strategice cu privire la creşterea numărului de clienţi și de promovare a imaginii companiei “StarNet Soluţii” S.R.L. pe piaţă (**SCOPUL**).

3. PARTICIPANŢII

1. Campania se adresează participanţilor la promoţia de **XMAS - SIMTE MAGIA DE A PRIMI CADOURI 2017**, în mod special persoanelor fizice, cetăţeni ai Republicii Moldova, cu vârsta de 18 ani împliniţi la data începerii promoţiei, care au domiciliul în Republica Moldova și deţin un abonament StarNet la care contractează servicii adiţionale cu prelungirea contractului existent (**CLIEŢI EXISTENŢI HOME**) la data demarării Campaniei, sau viitori clienţi care vor contracta pachetul de servicii oferit de StarNet în perioada Campaniei (**CLIEŢI NOI HOME**), și care se conformează termenilor și condiţiilor prezentului Regulament (denumiţi în continuare „**Participanţi**”).

2. **Nu pot participa la această Campanie și nu li se pot acorda premii:**

- angajaţilor Organizatorului, soţii și rudele acestora până la gradul II inclusiv, nu sunt eligibili pentru a participa la Promoţie.

- utilizatorilor care la momentul tragerii la sorţi sunt suspendaţi (inclusiv pentru fraudă) și dezactivaţi.

- dacă sunt identificate persoane care au influenţat sau care au facilitat câştigarea de premii în cadrul Promoţiei, încălcând prevederile prezentului Regulament Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiului astfel câştigat și de a acţiona în instanţă respectivele persoane, atât prin acţiuni civile, cât și prin plângeri penale, în vederea recuperării prejudiciilor cauzate.

- organizatorul își rezervă dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament.

- orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea participantului în cauza din Campanie, Organizatorul rezervându-și dreptul de a decide dacă informează reprezentanţii legali ai respectivului participant cu privire la această decizie.

- prin înscrierea în Promoţie, Participanţi confirmă cunoaşterea prevederilor Regulamentului și își exprimă acordul în privinţa acestora, înscrierea și participarea în Promoţie implicând obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament.

3. Persoanele care nu îndeplinesc condiţiile impuse de Regulament nu au dreptul să participe la aceasta Campanie. Din dorinţa de a nu prejudicia nici un participant care doreşte să ia parte la Campania promoţională, Organizatorul își rezervă dreptul să poată efectua verificări în ceea ce priveşte corecta participare la Campania promoţională.

Prin participarea la Campanie, toţi participanţii și eventualii câştigători sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerinţelor și condiţiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a participanţilor și eventualilor câştigători.

Organizatorul nu poartă răspundere juridică pentru calitatea premiilor acordate - televizoare. Toate reclamațiile referitor la calitatea premiilor recepționate urmează să fie adresate producătorului (după caz, importatorului / reprezentantului producătorului / furnizorului indicat de Organizator) premiului respectiv.

4. Promoția este valabilă pentru toți clienții noi și existenți persoane fizice.

4. MECANISMUL CAMPANIEI

1. Pentru a se înscrie în Campanie, trebuie urmați următorii pași: Toți clienții (HOME) existenți StarNet care contractează servicii adiționale cu prelungirea contractului existent la abonamentele existente și toți clienții (HOME) noi care se conectează la StarNet la unul din abonamentele: Internet Only 150 lei (bloc locativ)/ Internet Only 190 lei (Sector privat) sau Triple Play: 200 lei (bloc locativ)/220 lei sector privat în perioada promoției: 20 decembrie 2017 - 31 ianuarie 2018, sunt înscriși automat în tombolă cu șanse egale de câștig.

2. Datele cu care Participanții se înscriu în Campanie sunt înregistrate și memorate în sistemul tehnic utilizat de Organizator pe toate Durata Campaniei.

5. PREMIILE

1. Premiile mari pentru tragerea la sorți:

- 5 buc, Sisteme Home Cinema
- 5 buc, Televizoare LED Smart Ultra HD
- 10 buc, Console de Joc cu set VR
- 10 buc, Console Xbox PlayStation
- 10 buc, Hoverboard-uri
- 10 buc, Laptopuri performante
- 10 buc, Sisteme PC avansate

2. Alte sute de premii:

- 10 buc, ACME Slim power bank
- 10 buc, Brateck Tablet in Car Stand (Headrest)
- 20 buc, 16GB microSDHC (Class 10 UHS-I) + Adapter MicroSD->SD (card de memorie)
- 20 buc, 32GB SDC10G2/32GB microSDHC + Adapter MicroSD->SD (card de

memorie)

- 10 buc, Ginzzu Portable Bluetooth speaker, MP3 player, FM-Radio, microSD
- 10 buc, SVEN Bluetooth stereo headphones with microphone
- 10 buc, Genesis H12 Gaming Headset
- 10 buc, AULA Prime Gaming Headset
- 10 buc, AULA Adjudication expert Gaming Keyboard
- 10 buc, Acme wireless keyboard & mouse set
- 10 buc, Powerbank Tellur Slim 3 in 1 - 10000 mAh Alb
- 10 buc, Wired selfie stick Tellur premium
- 10 buc, Casca Bluetooth Plantronics Explorer
- 10 buc, Casca Tellur In-ear Trendy Strip Line
- 3 buc, Mouse A4Tech A-60 Bloody Light Strike Wired Gaming
- 5 buc, Mouse A4Tech N-50 Bloody Light Strike Wired Gaming

Aspecte Generale

1. Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte Premii și nici nu pot fi compensate în bani.
2. Organizatorul nu își asumă nici o obligație privind suportarea cheltuielilor de deplasare ale câștigătorului necesare pentru a intra în posesia Premiului.
3. Premiile vor putea fi colectate fizic de la adresa Companiei.
4. Un Participant are dreptul de a câștiga un singur premiu în cadrul prezentei Campanii.
5. Fiecare Participant are posibilitatea de a opta cu privire la refuzul de a intra în posesia Premiului. Refuzul exprimat va fi consemnat de Organizator și se consideră a fi irevocabil. Un astfel de Participant va fi declarat necâștigător și se va trece la contactarea telefonică a Participanților de rezervă în ordinea extragerii.
6. Dacă, din orice motive, oricare dintre Premii nu a putut fi acordat către Participantul câștigător sau către unul dintre rezerve, Organizatorul își rezervă dreptul de a anula premiul respectiv.

6. SELECTAREA CÂȘTIGĂTORILOR. ACORDAREA PREMIILOR

1. Tragerea la sorți

1. Tragerea la sorți pentru desemnarea câștigătorilor:

- se va realiza în datele: 4 ianuarie 2018, 11 ianuarie 2018, 18 ianuarie 2018, 25 ianuarie 2018, 31 ianuarie 2018, și se va oferi câte 1 premiu din fiecare categorie per zi de extragere.

2. Tragerile la sorți se fac prin mijloace electronice automate aflate la sediul Organizatorului, având astfel siguranța că alegerile sunt aleatorii și că factorul uman nu poate interveni în desemnarea câștigătorilor.

3. Pentru desemnarea câștigătorilor se va crea o baza de date, administrată de Organizator, actualizată în fiecare zi pe durata Campaniei în care vor fi înregistrate datele personale ale Participanților la Campanie. Dacă un participant va realiza mai multe operațiuni eligibile pe durata Campaniei, la tragerea la sorți va avea un număr de șanse egal cu numărul de operațiuni realizate.

4. Tragerea la sorți va avea loc pe web (**random.org**), în prezența unei comisii formate din persoane desemnate de Organizator.

2. Acordarea premiilor

1. Timp de 48 de ore de la extragerea câștigătorilor, Organizatorul va încerca să contacteze telefonic pe Participantul desemnat câștigător pentru a-l informa despre modalitatea și condițiile în care poate intra în posesia Premiului. Acesta va fi contactat de cel puțin 3 ori pe zi, în intervalul 09:00 - 18:00, la o distanță minimă de 2 ore între apelurile telefonice.

2. Organizatorul își declină orice răspundere în situația în care Participantul nu răspunde la apelurile Organizatorului, nu se află în aria de acoperire, are telefonul defect sau pentru orice situații în care Utilizatorul nu poate fi contactat în termenul de 72 de ore mai sus menționat. În această situație Participantul va fi desemnat necâștigător și se va trece la contactarea Participanților de rezervă în ordinea extragerii lor la tragerea la sorți.

3. Sunt luate în calcul informațiile oferite Organizatorului la primul apel telefonic în care Participantul acordă toate informațiile solicitate de Organizator.

7. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

1. Prin participarea la Campanie, Participanții consimt ca Organizatorul să colecteze, să înregistreze, să organizeze, să stocheze, să extragă, să consulte, să utilizeze, să transfere sau să proceseze în orice alt mod, în conformitate cu prevederile legale aplicabile: numele, prenume, adresa de e-mail ale Participanților la Campanie, adresa, număr de telefon și CNP în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale și predării premiilor.

2. Atribuirea Premiilor este condiționată de prezentarea actelor de identitate în scopul validării câștigătorului.

3. Conform legislației aplicabile, Organizatorul este obligat să facă publice numele câștigătorilor prezentei Campanii și premiile acordate.

4. Refuzul unui Participant declarat câștigător de a i se procesa datele personale în scopul prezentului Campanie cât și refuzul de a i se înscrie numele pe liste făcute publice de Organizator,

îndreptățește Organizatorul să refuze acordarea Premiului, Participantul declarat câștigător fiind astfel descalificat automat.

5. Cu acordul expres al Participantului câștigător, persoana și imaginea acestuia vor putea fi folosite în mijloacele de comunicare (prin orice media) utilizate de către Organizator în cadrul Campaniei fără niciun fel de obligație de plată.

6. Organizatorul se obligă să respecte legislația privind protecția datelor cu caracter personal pe durata Campaniei. Astfel, Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale Participanților la prezenta Campanie și să le utilizeze conform prezentului Regulament și legislației în vigoare.

7. În conformitate cu Legea Nr. 133 din 08.07.2011 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestora, Organizatorul recunoaște dreptul Participanților de a fi informați cu privire la prelucrarea datelor lor, de a avea acces la datele prelucrate și de a solicita rectificarea sau ștergerea datelor incorecte. Participanții au dreptul de a se opune prelucrării datelor lor în cazurile și în condițiile prevăzute de lege. Participanții nu vor fi supuși unor decizii individuale și se pot adresa instanței de judecată competente. În vederea exercitării drepturilor precizate mai sus, Participanții vor depune o solicitare scrisă, datată și semnată către Organizator la adresa sediului social, str. Columna 170, or. Chișinău sau la următorul număr de fax: 022 844 445

8. TAXE ȘI IMPOZITE

1. Toate costurile ce decurg din ridicarea Premiilor obținute precum și toate taxele aferente bunurilor oferite ca Premii în cadrul Campaniei, cu excepția impozitului aferent premiilor ce cade în sarcina Organizatorului, precum și orice altă cheltuială suportată de Participanți ocazionată de intrarea în posesie a premiilor obținute, fără a se limita la cheltuieli cu transportul și cazarea cad exclusiv în sarcina câștigătorilor.

2. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină la sursă și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători prin primirea Premiilor Campaniei, în conformitate cu dispozițiile Codului Fiscal. Organizatorul va depune declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile pentru care are obligația să rețină la sursă impozitul.

3. Organizatorul nu este responsabil pentru eventualele cheltuieli suplimentare legate de Campanie pe care câștigătorul le-ar putea suporta. Cheltuielile inevitabil ocazionate de intrarea în posesie a premiilor Campaniei, cad exclusiv în sarcina câștigătorilor validați.

4. Câștigătorii sunt exclusiv răspunzători pentru completarea și depunerea oricărei declarații de venit cu privire la câștigarea Premiului, după intrarea în posesia Premiului.

5. Prin participare la Campanie, participanții declară ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat premiilor din prezenta Campanie.

9. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI

1. Răspunderea Organizatorului este strict limitată la organizarea Campaniei și acordarea Premiilor stabilite conform prezentului Regulament.

2. Organizatorul nu își asumă nici o responsabilitate pentru vreun eveniment care determină imposibilitatea participării la Campanie sau afectează buna desfășurare a activităților descrise în prezentul Regulament.

10. FORȚA MAJORĂ ȘI CAZUL FORTUIT

Dacă o situație de forță majoră sau caz fortuit implică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea/ punerea în aplicare a Campaniei de către Organizator, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi implicată sau întârziată. Organizatorul, dacă invocă forța majoră sau cazul fortuit, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 15 (cincisprezece) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră sau caz fortuit.

11. LEGEA APLICABILĂ. LITIGII

1. Legea aplicabilă prezentului Regulament este legea Republicii Moldova.
2. Orice dispută apărută în legătură cu Campania și aplicarea prezentului Regulament va fi înaintată spre rezolvare unui Comitet format din 3 membri numiți de StarNet, format din următoarele persoane: un reprezentant al Departamentului Financiar, un reprezentant al Departamentului Juridic și un reprezentant al Departamentului de Marketing din cadrul StarNet. Hotărârea comitetului este obligatorie pentru Participanți până la anularea ei printr-o hotărâre judecătorească definitivă și irevocabilă.

Prin participarea la această Campanie promoțională, participanții sunt de acord să respecte prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament oficial.